

Kampanya üzerinden kampanya

2009-04-29 09:47:48

Vatan Gazetesi'nin haberine göre bazı girişimciler Avea'nın sabit bir ücret karşılığında her yöne sınırsız konuşma hakkı sağlayan kampanyasını, kendi ticari çıkarları için kullanmaya başlamışlar. Örneğin, bir lokanta, bir çorba içen müşterisine 10 dakikalık bedava telefonla konuşma hakkı veriyormuş. Bu ve bunun benzeri uygulamaları tespit eden Avea da kampanyayı rafa kaldırmak zorunda kalmış.

Yıllardır firmaların satışlarının arttırmak için birbirinden ilginç kampanyalar düzenlediklerini gördüm. Ama, bir şirketin, bir başka şirketin kampanyası üzerinden kampanya yürüttüğüne ilk defa şahit oluyorum. Girişimcilik ruhu gerçekten yaratıcılıkta sınır tanımıyor.